



Wir, die ppmc ag sind ein erfolgreiches und zukunftsorientiertes Unternehmen mit Sitz in Liechtenstein und haben uns auf Qlik-basierte Business-Intelligence-Lösungen spezialisiert. Uns liegt es sehr am Herzen unsere Kunden mit der Entwicklung von einzigartigen Datenanalysen immer wieder aufs Neue zu begeistern.

Du kennst die Grundzüge des B2B-Marketings und das Thema Business Intelligence fasziniert dich? Dabei sind dir die Anforderungen der direkten und indirekten Vertriebswege geläufig und du weisst, mit welchen Ideen, Konzepten und Massnahmen heranwachsende Zielgruppen adressiert werden? Dir macht es Spass, Kampagnen zu entwickeln und umzusetzen? Dann bist du bei uns richtig.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n engagierte/n Mitarbeiter/in im Bereich

MARKETING & COMMUNICATIONS M | W

Das Aufgabengebiet dieser Position umfasst die Entwicklung und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Marketingkonzepten, Kommunikationsmittel, sowie die Umsetzung und Analyse verschiedener Massnahmen im Bereich Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung.

Diese tollen Aufgaben warten auf dich

- Verantwortung für die strategische Planung und operative Durchführung der Marketing- und Kommunikationsmassnahmen, sowie die Themensetzung und Entwicklung von werblichen Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle
- Weiterentwicklung und Aktualisierung der Website
- Online Marketing und Markenpositionierung
- Konzeption, Aufbau und Priorisierung von SEO-Massnahmen
- Entwicklung von Strategien zur Kundengewinnung
- Konzeption und Erstellen von Broschüren, Flyern und Werbematerialien (Print, Digital, Video, etc.)
- Weitere Marketingtätigkeiten wie Mithilfe bei der Organisation von Events/Messeteilnahmen, etc.

Gute Gründe, um beruflich bei uns durchzustarten

- Abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Gestaltungsfreiheit und Eigenverantwortung
- Ein kompetentes und aufgeschlossenes Team
- Flache Hierarchien, eine offene Unternehmenskultur und kurze Entscheidungswege
- Homeoffice-Möglichkeit und flexible Arbeitszeiten

Was wir uns von dir wünschen

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Einige Jahre entsprechende Berufserfahrung
- Hohes Mass an Eigeninitiative und Eigenverantwortung
- Begeisterung für die Themen Software, IT und Business Intelligence
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Textsicherheit und Gespür für Gestaltung
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit

Haben wir dich überzeugt?

Dann sende deine Unterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Wolfgang Praschnig: wolfgang.praschnig@ppmc.li.